Lublin, 23.06.2017 r.

**WYTWÓRNIA MAKARONU DOMOWEGO POL-MAK S.A.**

**Ludwin Kolonia 58**

**21-075 Ludwin Kolonia**

Szanowni Państwo,

Niniejszym W.M.D. POL-MAK S.A. informuje, iż zakończyło się postępowanie w sprawie wyboru najkorzystniejszej oferty dotyczącej zakupu usług doradczych: **Opracowanie koncepcji graficznej i opakowania oraz strategii komunikacji dla nowej linii makaronów uniwersalnych wraz z przeprowadzeniem badania jakościowego w celu oceny nowych opakowań** w związku z realizacją projektu pt. „Wzmocnienie konkurencyjności przedsiębiorstwa W.M.D. POL-MAK poprzez wdrożenie nowych produktów na rynek” w ramach działania 1.4 Wzór na konkurencję w przedsiębiorstwach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia na lata 2014-2020.

Najkorzystniejszą ofertę przedstawiła firma **Agencja Reklamowa OPUS Sp. J. B. Budzik, J. Kozłowska-Miroch.**

Dziękujemy za złożone oferty.

Z poważaniem,